



GOVERNO DE
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA DEFESA NACIONAL

Direção de Serviços de Recrutamento e Assuntos do Serviço Militar

DIVISÃO DE ASSUNTOS DA PROFISSIONALIZAÇÃO
DO SERVIÇO MILITAR

**Centro de Informação e Orientação para a
Formação e o Emprego**

Relatório Anual de Atividades

2011
2011

INDICE

Assunto	Página Nº
Introdução	2
1. Objetivos traçados para 2011	3
2. Atividades desenvolvidas pelo CIOFE	3
3. Operacionalização dos incentivos	13
4. CIOFE Iniciativa	14
Conclusão	15

INTRODUÇÃO

O presente relatório tem como finalidade apresentar uma panorâmica do trabalho realizado no ano de 2011, por parte do Centro de Informação para a Orientação e o Emprego (CIOFE).

Procurou-se fazer uma apresentação detalhada por áreas de atuação, descrevendo-se aquilo que foi feito demonstrando, sempre que possível, o volume da atividade mensal e a comparação com os dados do ano anterior.

1. OBJECTIVOS TRAÇADOS PARA 2011

a) Desenvolver e consolidar os serviços do CIOFE na área do apoio ao emprego e à formação;

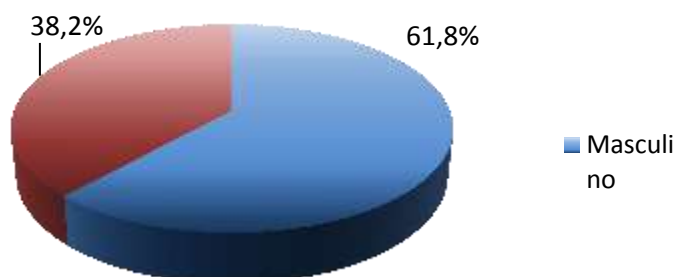
Indicadores:

- Aumentar em 10% a capacidade de prestação de informação sobre serviços do CIOFE (ações de divulgação);
- Reforçar a capacidade de atuação do serviço de **apoio ao emprego**, garantindo um aumento de 10% das ofertas de emprego divulgadas;
- Reforçar a capacidade de atuação do serviço de **apoio à formação**, garantindo um aumento de 30% das ações desenvolvidas (promovidas).

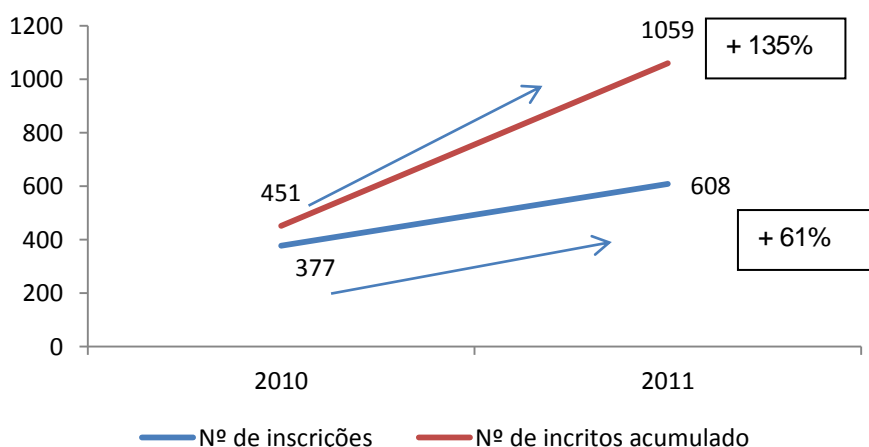
2. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO CIOFE

a) **Inscritos no CIOFE**

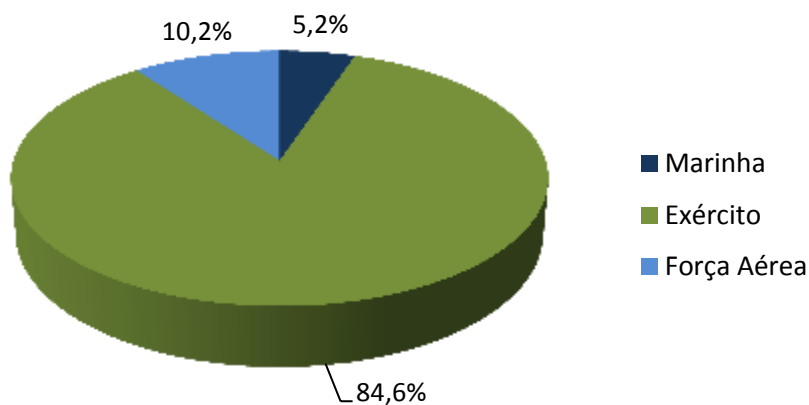
O CIOFE, no final do ano de 2011 tinha 1059 inscritos, sendo que a maioria é do sexo masculino (61,8%).



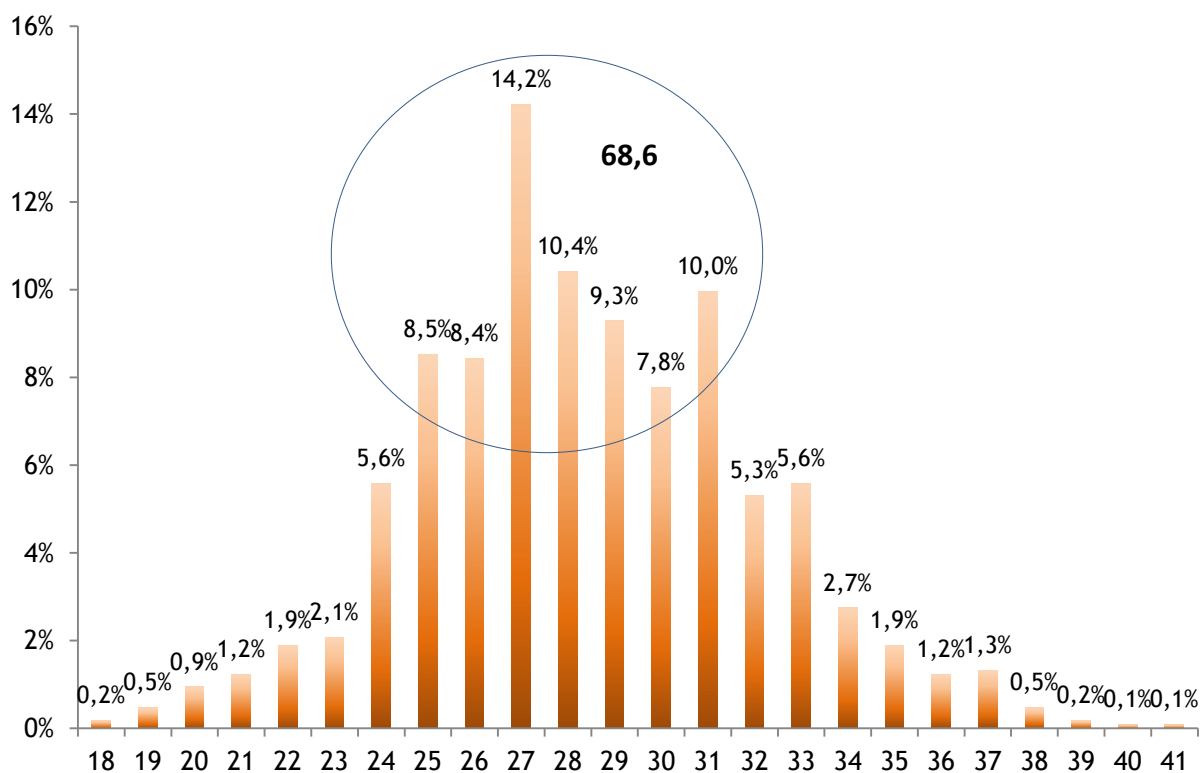
Durante o ano de 2011 foram recebidas no CIOFE 608 novas inscrições, valor cerca de 61% superior ao das inscrições efetuadas em 2010 (377). Relativamente ao número de inscritos, verifica-se que este registou um aumento de aproximadamente 135%.



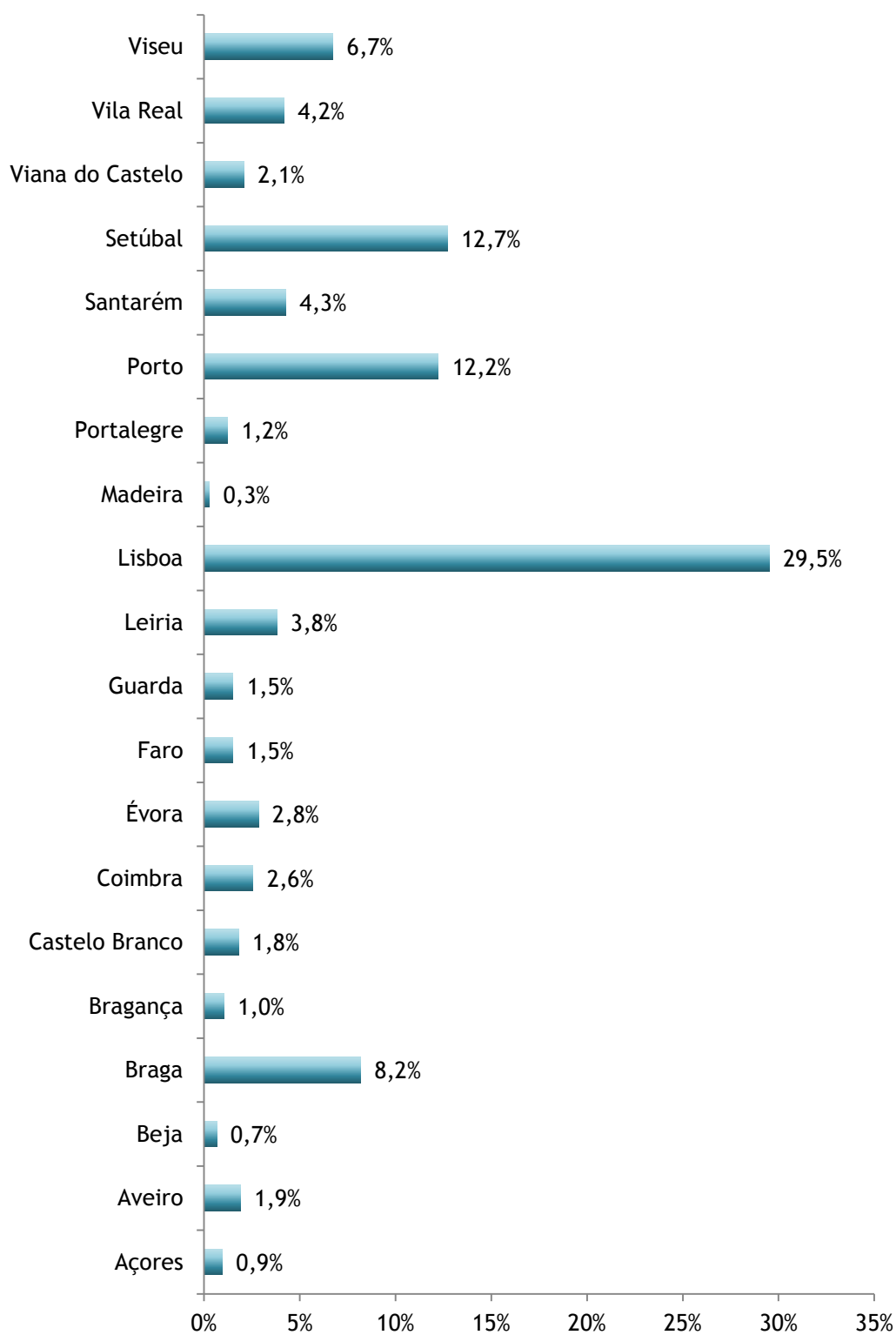
Relativamente ao Ramo a que pertencem constata-se que a larga maioria presta ou prestou serviço no Exército (84,6%). O Ramo menos representado é a Marinha, com apenas 5,2% dos inscritos, enquanto que à Força Aérea pertencem 10,2%.



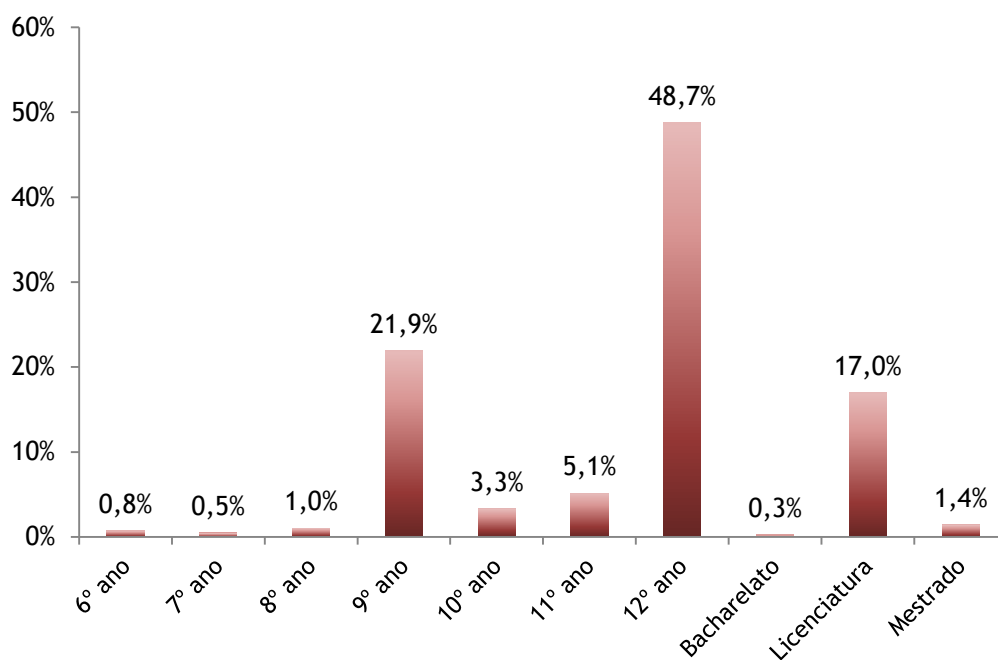
Quanto à faixa etária, verifica-se que 68,6% dos inscritos têm entre 25 e 31 anos de idade.



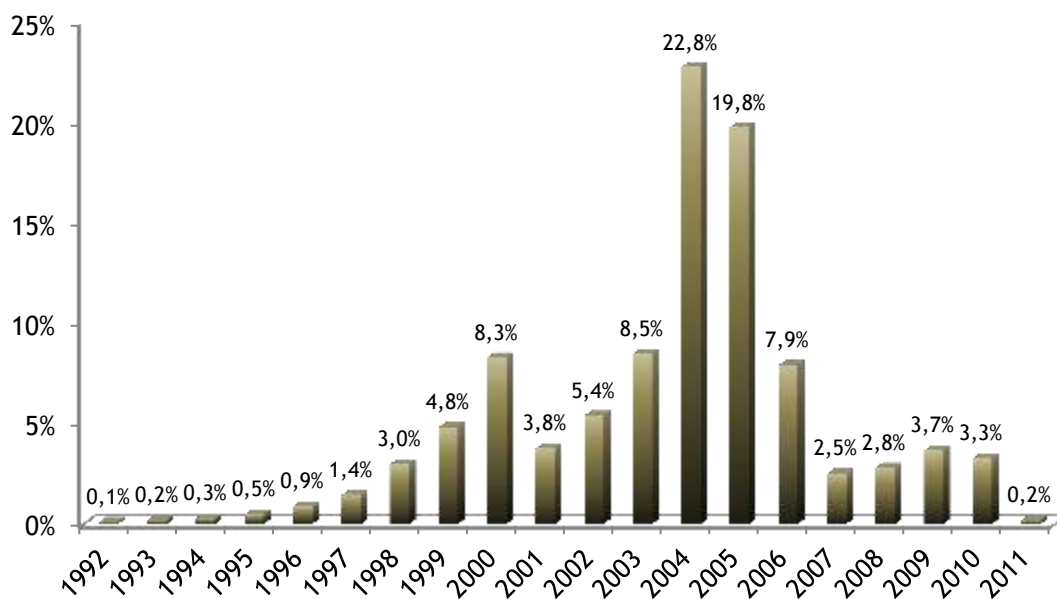
Relativamente ao distrito de residência, constata-se que cerca de 43% dos inscritos residem nos distritos de Lisboa e Setúbal.



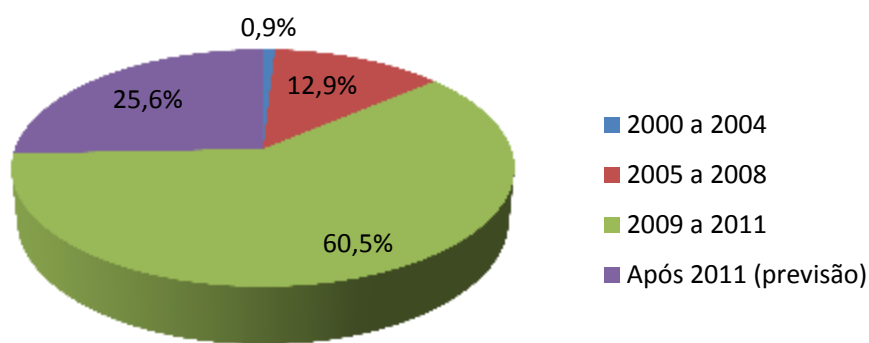
Tendo em consideração as habilitações literárias, observa-se que aproximadamente 49% dos inscritos têm o 12º ano de escolaridade. Importa realçar que mais de 20% dos inscritos têm apenas o 9º ano.



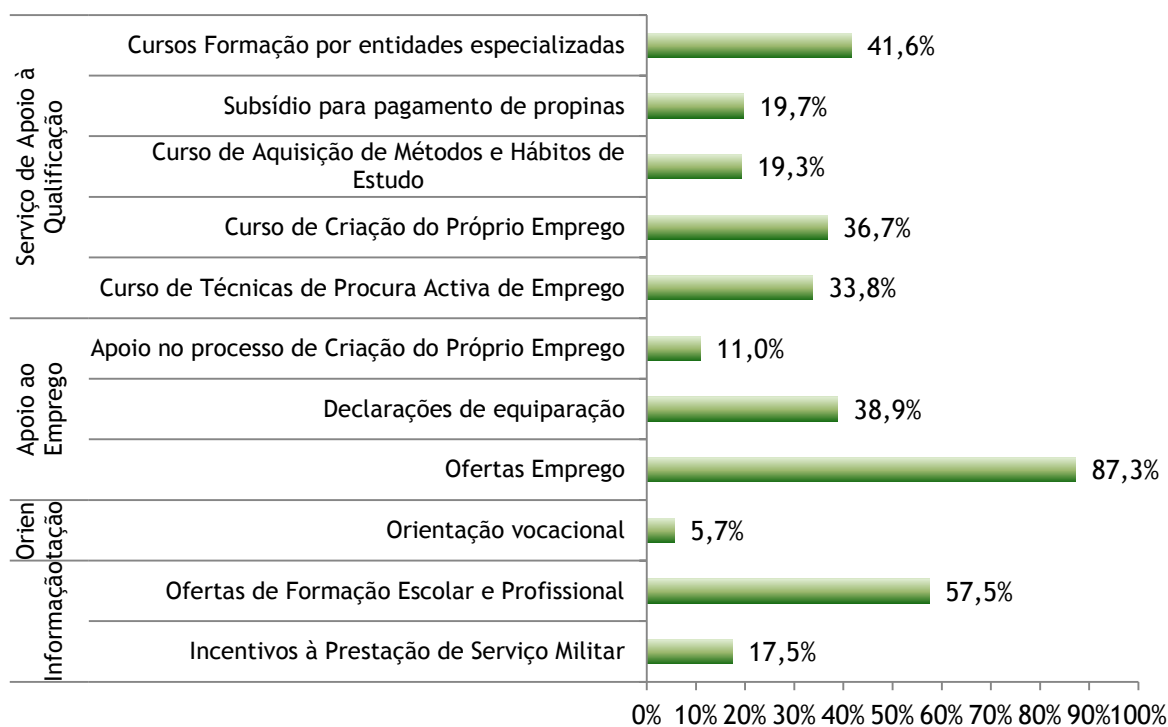
Quanto ao ano de incorporação verifica-se que um grande número de inscritos foi incorporado entre 2004 e 2005. Tendo em conta que o CIOFE foi inaugurado em 2008, podemos constatar que a grande maioria dos militares efetua a sua inscrição com pelo menos 3 anos de serviço efetivo.



Relativamente ao ano de passagem à reserva de disponibilidade, podemos verificar que a maioria dos inscritos é ex-militar (74,3%). Destes ex-militares, grande parte cessou o seu contrato com as Forças Armadas há menos de 3 anos (60,5% dos inscritos). Podemos constatar por estes dados que a inscrição no CIOFE é efetuada por ex-militares ou por militares que se encontram perto do regresso à vida civil.



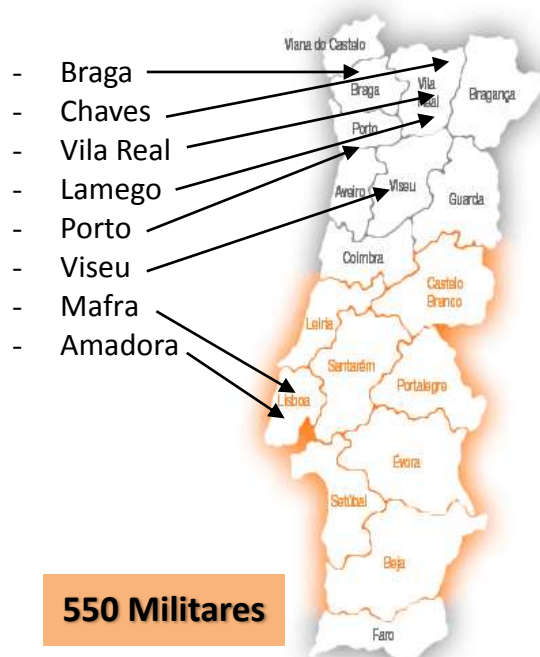
Quanto aos serviços solicitados pelos inscritos, podemos observar que a grande maioria pretende receber ofertas de emprego e de formação escolar e profissional. A orientação vocacional e o apoio no processo de criação do próprio emprego são os serviços menos procurados.



b) Divulgação Institucional

No âmbito da divulgação este foi um ano muito positivo, o CIOFE com 8 ações de divulgação, conseguiu fazer chegar a informação relacionada com o regulamento de incentivos e sobre os nossos serviços a 550 militares, superando claramente os objetivos propostos.

Os locais onde nos deslocámos são os seguintes:

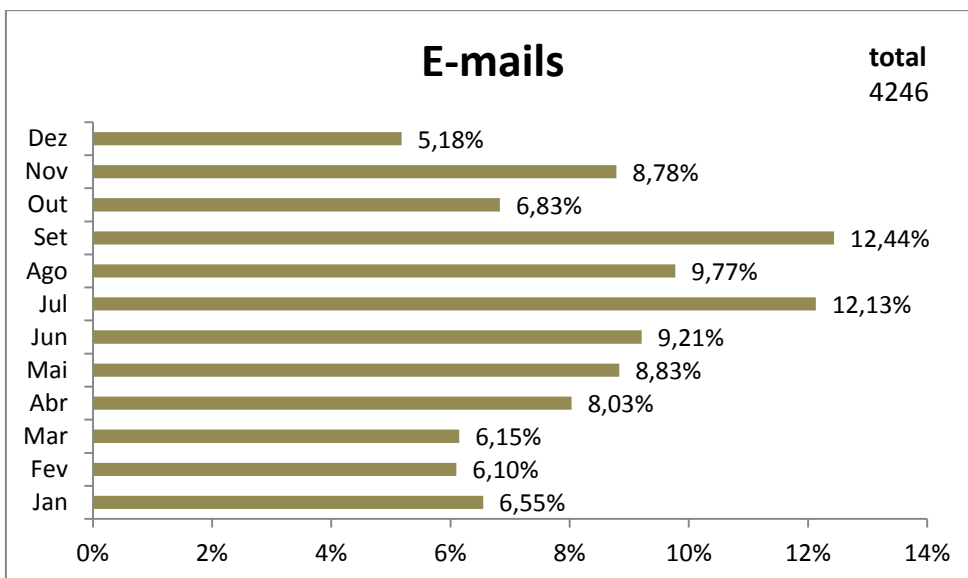


Apesar de se considerar que é ainda um projeto em consolidação, destaca-se o facto de pelas ações de divulgação ter-se aumentado em 66% o número de inscritos.

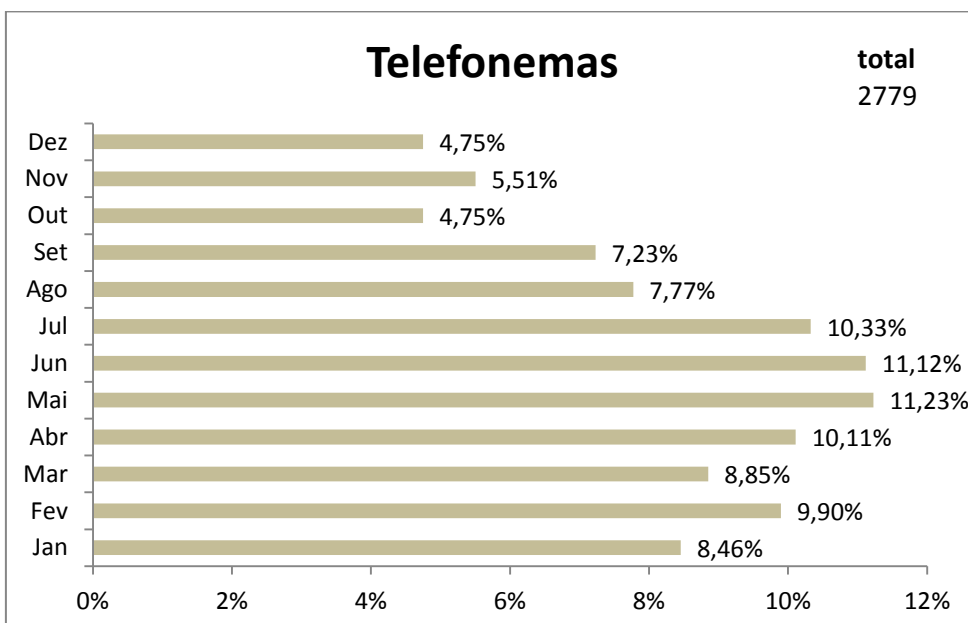
c) Informação

A prestação de informação e respetivos esclarecimentos são concedidos aos nossos clientes por via eletrónica, telefone e presencialmente.

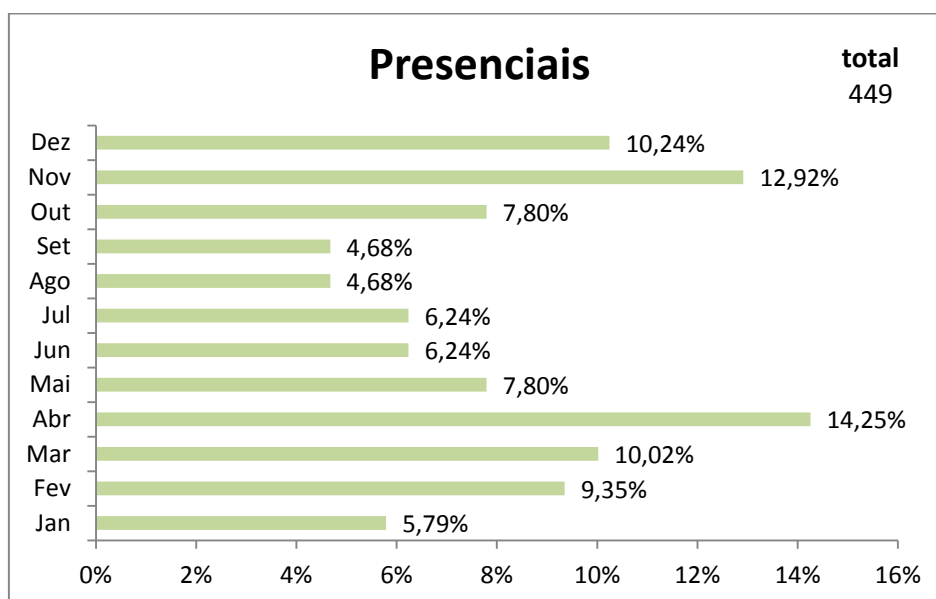
Nesse sentido, podemos observar quanto aos e-mails que os meses de julho e setembro são os que se destacam em maior percentagem e tem a ver fundamentalmente com a abertura e com exclusões de concursos que exigem uma relação jurídica de emprego público por tempo indeterminado, pedidos de esclarecimentos no âmbito do Regulamento de Incentivos, Inscrições no CIOFE e também com divulgação de ofertas de emprego.



Quanto aos telefonemas o maior fluxo surge entre os meses de janeiro a setembro, estes ocorrem quando existem dúvidas relativamente aos concursos, à documentação e ao preenchimento da mesma e também solicitações por parte dos júris dos concursos a que os militares ou ex-militares concorrem por forma a obterem informações pormenorizadas sobre o artigo 30.º do regulamento de incentivos.



Nos atendimentos presenciais podemos notar que os meses mais favoráveis foram no primeiro semestre de fevereiro a abril e no segundo semestre de outubro a dezembro.



Podemos verificar que face aos anos anteriores, aumentou em 47% o número de atendimentos assegurados

d) Apoio ao Emprego

Esta área registou uma quebra relativamente ao ano anterior em que foram divulgadas 781 ofertas de emprego de natureza privada e 2.655 de natureza pública.

Este ano devido à redução das ofertas disponíveis, não foi possível chegar aos números desejáveis, foram apenas divulgadas, 110 ofertas de emprego de natureza privada e 2.355 de natureza pública.

e) Apoio à Formação

Quanto à formação, foram desenvolvidas pelo CIOFE, 14 ações de formação, nas áreas do empreendedorismo, informática e segurança privada, com um total de 147 formandos. As entidades formadoras foram o CIOFE, a FDTI, a SBI, a Densisfor e a Flag.

N.º Formações	Curso de Formação	Entidade Formadora	Local	Número de Formandos
1	Técnicas de Procura Ativa de Emprego	CIOFE	Braga	30
2	Excel	FDTI	Lisboa	10
1	Empreendedorismo	SBI - Small Business Investment	Braamcamp	13
1	Segurança Privada	Densisfor	Mem Martins	3
2	- Workshop I - "Da ideia ao negócio" (4H) - Workshop II - " Um plano para o seu negócio " (4H)	SBI - Small Business Investment	Braamcamp	22
2	- Workshop III "Fontes de Financiamento" (4H) - Workshop IV "Arranque efetivo do negócio" (4H)	SBI - Small Business Investment	Braamcamp	24
1	Criação Páginas Web (25 H)	FDTI	Braamcamp	12
2	Workshop Emprego (7h/cada)	CIOFE	Braamcamp	7+12
1	Workshop Estudar com Sucesso (7h)	CIOFE	Braamcamp	4
1	Photoshop (25H)	Flag	Lisboa	10
14				147

Esta área evoluiu muito porque tivemos sala de formação disponível e estabelecemos mais parcerias.

f) Apoio à Criação do Próprio Emprego

No que diz respeito ao apoio para criação do próprio emprego ou empresa o CIOFE ao longo do ano fortaleceu esta área através de sete workshops, ministrado pela SBI Consulting, na sala de formação das nossas instalações, gratuitamente a 46 inscritos.

É prestada aos ex-militares presencialmente, informação e orientação quanto ao apoio à inserção no mercado de trabalho a que o Regulamento de Incentivos refere e também os procedimentos que o empreendedor terá de fazer para iniciar o processo da criação do próprio emprego ou empresa.

Foi submetido a apreciação superior um **programa de apoio ao empreendedorismo e criação do próprio emprego** junto dos militares e ex-militares do Regime de Contrato, designado **Defesa Empreende** que tem como objetivo disponibilizar informação essencial para quem pretende implementar um projeto empresarial, potenciando as qualificações de quem pretender arrancar com um projecto de negócio, assim como prestando assistência técnica na estruturação da ideia do negócio e acompanhamento especializado no arranque efectivo do negócio.

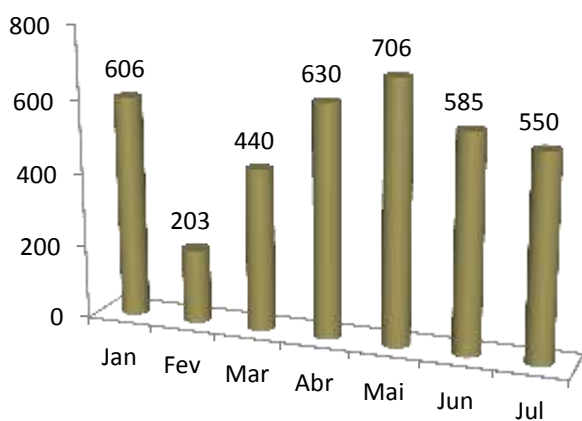
Por fim, o Programa irá premiar o projecto (negócio) que se destacar pela melhor ideia, inovação e diferenciação.

3. OPERACIONALIZAÇÃO DOS INCENTIVOS

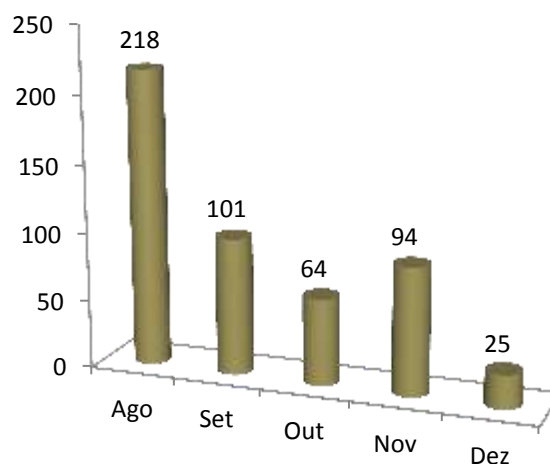
a) Emissão de declarações de vínculo.

Este serviço, por ser um dos pilares do funcionamento e materializar uma competência direta da Direção-Geral na operacionalização dos incentivos, com o aumento de pedidos foi necessário alterar o tipo de declaração e de equiparação funcional. O pedido das declarações anteriores era feito para cada concurso, a partir de Agosto adotou-se o modelo de declaração única, que atesta as habilitações literárias; o tempo de serviço; vínculo e tempo de equivalência de funções e tem validade, o que permitiu diminuir o volume da elaboração das mesmas.

Declarações antigas = 3720



Declarações novas = 502



b) Subsídio para estudos superiores

Foram analisadas 63 novas candidaturas ao subsídio de propinas para o ano letivo de 2011/2012, que ainda aguardam fixação de verba.

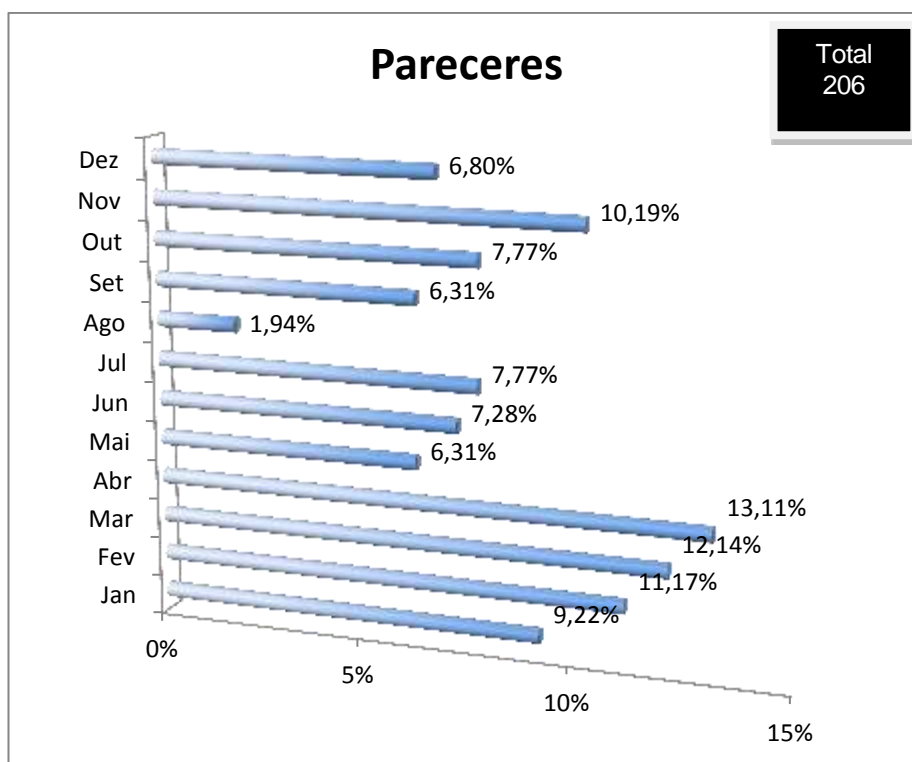
Destas 63, apenas 41 reúnem condições para pagamento caso seja fixada verba.

Relativamente ao ano letivo de 2010/2011, transitam de anos anteriores:

- 8 Candidaturas de subsídio para estudos superiores;
- 56 Processos relativos a subsídio de propinas.

c) Emissão de Pareceres sobre aplicação dos incentivos

No âmbito do apoio técnico da área jurídica é de realçar o papel que a DAPSM desempenha no auxílio técnico que presta aos militares e ex-militares em assuntos relacionados com a aplicação do Regulamento de Incentivos, este foi o ano em que se verificaram mais pedidos, 206. No ano anterior respondemos a 112 pareceres o que corresponde a uma evolução de 84%.



4. CIOFE Iniciativa

Foram efetuados vários contactos com as seguintes entidades: ANTRAN, SBI Consulting, RHmais e Multitempo. Foram ainda efetuadas duas visitas a eventos de emprego e formação: Futurália - Salão de oferta educativa, formação e emprego e Segurex - Salão Internacional de Proteção e Segurança .

CONCLUSÃO

No desenvolver e consolidar os serviços do CIOFE na área do apoio ao emprego e à formação aumentámos a capacidade de prestação de informação sobre os serviços do CIOFE, com 8 ações de divulgação, conseguiu-se fazer chegar a informação relacionada com o regulamento de incentivos e sobre os nossos serviços a 550 militares, superando claramente os objetivos propostos. No serviço de **apoio ao emprego**, este ano devido à redução das ofertas disponíveis, não foi possível chegar aos números desejáveis, foram apenas divulgadas, 110 ofertas de emprego de natureza privada e 2.355 de natureza pública. No apoio à **formação**, foram desenvolvidas pelo CIOFE, 14 ações de formação, nas áreas do empreendedorismo, informática e segurança privada, com um total de 147 formandos, superando com o objetivo.